

P.2-3
RÉSULTATS ANNUELS

Un plan ambitieux de transformation stratégique à 3 ans

—

P.4-5
DOSSIER : 2015, UNE ANNÉE INTENSE POUR ENGIE !

Les conclusions du 1^{er} accord universel sur le climat

—

P.6-8
LE GROUPE & VOUS
Assemblée Générale 2016

ENGIE dans vos régions

—



MARS 2016

FIL D'INFOS

10 MARS 2016

—

ENGIE renforce sa position de leader dans l'éolien en France avec MAÏA EOLIS 

17 NOVEMBRE 2015

—

Feu vert de l'AFCN pour le redémarrage de Doel 3 et Tihange 2 en Belgique 

8 DÉCEMBRE 2015

—

ENGIE renforce sa position dans les services énergétiques en Australie 

9 OCTOBRE 2015

—

ENGIE, 3^e du palmarès 2015 de la féminisation des instances dirigeantes du SBF120 

3 DÉCEMBRE 2015

—

ENGIE poursuit son engagement pour l'employabilité des jeunes 

9 OCTOBRE 2015

—

Quand l'énergie devient stockable : une centrale solaire nouvelle génération en Corse 

1^{er} DÉCEMBRE 2015

—

Lancement de l'Alliance Solaire Internationale Terrawatt 

14 SEPTEMBRE 2015

—

ENGIE intègre les indices extra-financiers Dow Jones Sustainability Index World et Europe 



Un plan ambitieux de transformation stratégique à 3 ans

« Dans un environnement particulièrement dégradé, ENGIE lance un plan de transformation ambitieux sur trois ans pour devenir leader de la transition énergétique dans le monde. Ce plan vise à redessiner le portefeuille d'activités du Groupe et à améliorer son profil de risque en diminuant son exposition aux prix des commodités. Nous voulons nous concentrer sur les activités bas carbone et les solutions intégrées pour nos clients, tout en améliorant la performance du Groupe. **Cette feuille de route, nous l'avons écrite ensemble avec Isabelle Kocher et je lui fais pleinement confiance pour la réaliser à la tête du Groupe avec succès.** »

GÉRARD MESTRALLET

Président-Directeur Général d'ENGIE



4 questions pour comprendre les Résultats annuels 2015

Comment peut-on analyser les résultats de l'année 2015 ?

Le Groupe atteint sa guidance sur le résultat net récurrent part du Groupe dans un contexte de prix de marché extrêmement difficile.

Le chiffre d'affaires de 69,9 Mds€ est en décroissance brute de - 6,4 % par rapport à l'année 2014 et en décroissance organique de - 8,8 %. Ce recul s'explique notamment par la baisse des prix des commodités, la contraction des activités GNL et par l'indisponibilité des centrales nucléaires de Doel 3 et Tihange 2 (sur quasiment l'année entière) et l'arrêt de Doel 1 en Belgique, que compensent partiellement l'appréciation du dollar face à l'euro et un climat plus favorable en France en dépit de températures très douces à la fin de l'année 2015.

Le résultat brut d'exploitation (RBE) s'élève à 11,3 Mds€, en recul de - 7,2 % en brut et de - 9,1 % en organique. Il est impacté par les mêmes éléments que ceux du chiffre d'affaires, partiellement compensés par un effet change favorable, l'impact positif de la température en France, les mises en service de nouveaux actifs et la poursuite des actions de performance sur les coûts.

Le résultat net récurrent part du Groupe, à 2,6 Mds€, est en diminution de - 0,1 milliard d'euros par rapport au 31 décembre 2014.

Ces résultats traduisent le basculement du monde de l'énergie ainsi que l'impact de l'effondrement des prix du pétrole, du gaz, du GNL et de l'électricité sur la valeur de nos actifs. **Cette chute spectaculaire amène le Groupe à procéder, comme en 2013, à des dépréciations comptables très significatives de 8,7 Mds€ qui pèsent sur le résultat net part du Groupe qui s'élève à -4,6 Mds€.**

La dette nette s'établit à 27,7 Mds€, en augmentation de + 0,2 milliard d'euros par rapport à fin 2014. Le ratio dette nette/RBE, qui s'établit à 2,46 x, est en ligne avec l'objectif $\leq 2,5$ x.

La génération de cash est en forte hausse par rapport à l'année 2014 à 9,8 Mds€.

À fin décembre 2015, **le Groupe dispose de 18 Mds€ de liquidités.**

Comment ENGIE adapte-t-il sa stratégie dans ce contexte ?

Afin d'accélérer la mise en œuvre de la stratégie décidée il y a deux ans, d'adapter son portefeuille d'activités à sa vision long terme et pour saisir les nouvelles opportunités de développement, **le Groupe décide de concentrer ses nouveaux développements sur :**

- **les activités peu émettrices de CO₂** qui représenteront plus de 90 % du résultat brut d'exploitation du Groupe à horizon 2018,



- **les activités non exposées aux prix des commodités**, afin que la part des activités contractées/régulées dans le RBE du Groupe soit > 85 % en 2018,
- **les solutions intégrées pour ses clients**, dont le RBE augmentera de plus de 50 % sur la période.

Cette accélération s'accompagne d'un plan de transformation stratégique à 3 ans et s'appuie sur la structure financière solide du Groupe, sa forte génération de cash-flow et sur les activités dans lesquelles il a construit des positions historiques.

Quels sont les leviers pour accompagner cette transformation ?

Le plan de transformation à 3 ans (2016-2018) vise à créer de la valeur et à améliorer le profil de risque du Groupe et s'appuie sur **3 programmes** :

- **un programme de rotation de portefeuille de 15 Mds€** qui vise à réduire son exposition aux prix des commodités par le biais de cessions, de partenariats et/ou de fermetures de sites ;
- **un programme d'investissements de 22 Mds€** dont 7 Mds€ d'investissements de maintenance et au moins 500 millions d'euros sur l'innovation, financés principalement par la génération de cash-flow opérationnel ;
- **un programme ambitieux de performance** baptisé Lean 2018, visant 1 Md€ net de gains de performance, à horizon 2018.

Quels sont les objectifs financiers pour 2016 et à moyen terme ?

Le Groupe prévoit pour 2016 un résultat net récurrent part du Groupe résilient par rapport à 2015 compris entre 2,4 et 2,7 milliards d'euros.

Pour 2016-2018, le Groupe prévoit :

- un ratio dette nette / RBE inférieur ou égal à 2,5 x, et
- le maintien d'une notation de catégorie « A ».

Au titre des résultats 2015 et 2016, le Groupe confirme le paiement d'un dividende de 1 euro par action et par an, en numéraire.

Au titre des résultats 2017 et 2018, le Groupe s'engage à verser un dividende de 0,70 euro par action et par an, en numéraire. 

CHIFFRE D'AFFAIRES

69,9 Mds €

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION

11,3 Mds €

RÉSULTAT NET RÉCURRENT PART DU GROUPE¹

2,6 Mds €

CASH FLOW OPÉRATIONNEL

9,8 Mds €

DETTE NETTE

27,7 Mds €

NOTATION DE CRÉDIT

A/A1

DIVIDENDE 2015²

1 €/action

Détachement du solde de 0,50 € par action :
le 5 mai 2015

Paiement du solde :
9 mai 2016

¹ - hors coûts de restructurations, MtM, dépréciations d'actifs, cessions, autres éléments non récurrents et impacts fiscaux associés, et après intégration de la charge relative à la contribution nucléaire suite à la convention entre l'État belge, ENGIE et Electrabel conclue le 30 novembre 2015.

² - soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 3 mai 2016. 

2015, une année intense pour ENGIE !

Développement des énergies renouvelables, efficacité énergétique, innovation, nouvelle identité... l'année 2015 a été riche pour le Groupe.



Une nouvelle organisation au service de la stratégie

ISABELLE KOCHER,
Directeur Général Délégué,
en charge des Opérations
d'ENGIE



« Nos clients, qu'ils soient des collectivités locales, entreprises ou consommateurs individuels, sont investis dans la problématique de la transition énergétique. Ils veulent participer, co-définir, co-concevoir et souvent co-gérer les solutions développées. Nous devons réinventer notre Groupe pour qu'il devienne l'architecte énergétique au service de ses parties prenantes. Un Groupe unique, représenté par une seule et même marque : ENGIE. »

Pour accélérer la mise en œuvre de sa stratégie et dans le cadre de son projet d'entreprise, présenté aux actionnaires lors de l'Assemblée Générale 2015, ENGIE a mis en place le 1^{er} janvier 2016 une nouvelle organisation. Le Groupe est désormais constitué de 24 Business Units* créées essentiellement sur un principe de territorialité, de 5 lignes métiers fortes : Chaîne du gaz ; Production Centralisée d'Électricité ; Solutions pour les Entreprises ; Solutions pour les Particuliers et les Professionnels ; Solutions décentralisées pour les Villes et les Territoires. Elles sont chargées d'assurer le fonctionnement en réseau des entités du Groupe et de la mise en œuvre la stratégie d'ensemble dans leur domaine de compétence. Les filières fonctionnelles sont animées par un nouveau siège, le NewCorp, garant de la cohésion du Groupe, de son pilotage stratégique, de son image et de sa réputation.

—
*Entités opérationnelles

Pour en savoir plus, consultez le communiqué de presse du 4/01/2016 

Découvrez la nouvelle organisation d'ENGIE sur engie.com 

Poursuite de la transformation du Groupe

L'année 2015 a été marquée par de nombreux succès industriels et une nouvelle identité pour le Groupe, ENGIE, véhiculant l'agilité, la proximité et l'innovation.

La transformation du Groupe s'est accélérée avec notamment :

- L'acquisition de la société Solairedirect, qui permet à ENGIE de devenir N° 1 du solaire en France et de renforcer ses positions dans le monde
- La croissance de ses capacités électriques installées dans le monde totalisant 117,1 GW (à 100 %)
- L'augmentation de ses capacités installées dans les énergies renouvelables, atteignant 21,5 GW (à 100 %), soit 18 % de la capacité installée totale d'ENGIE
- L'inauguration d'un parc éolien et le lancement d'un nouveau projet solaire en Afrique du Sud
- Des nouvelles technologies, comme l'installation en Corse de son premier Smart Grid solaire : une centrale nouvelle génération associant production, stockage et gestion intelligente de l'énergie solaire
- La poursuite de son développement dans les services énergétiques en Europe et à l'international avec des acquisitions notamment en France, au Royaume-Uni, en Asie-Pacifique (par exemple l'acquisition de DESA en Australie, une société présente dans le chauffage commercial et industriel, la ventilation et la climatisation, la réfrigération, la mécanique, la sécurité incendie et les services de sécurité) mais aussi en Amérique latine et aux États-Unis.



COP21



Les conclusions du 1^{er} accord universel

Après des mois de discussions et deux semaines d'intenses négociations au Bourget, 196 pays ont adopté à l'unanimité, le 12 décembre 2015, le premier accord universel sur le climat. ENGIE salue cet accord historique pour lequel il s'est fortement mobilisé.

Les principales conclusions sont les suivantes :

- Maintien du seuil d'augmentation de la température en dessous de 2 °C
- Le « plafonnement mondial des émissions » devra être atteint « dans les meilleurs délais » et les pays viseront la neutralité des émissions dans la seconde partie du siècle
- Une partie du Fonds vert devra être consacrée à la question de l'adaptation, c'est-à-dire l'aide apportée aux pays les plus touchés par les changements climatiques
- Face au climat, les pays ont une responsabilité partagée mais différenciée
- 100 milliards de dollars, en prêts et en dons, devront être consacrés chaque

année, à partir de 2020, à financer des projets permettant aux pays les plus touchés de s'adapter aux changements climatiques

- Un mécanisme de suivi des engagements est prévu tous les cinq ans dès 2025
- Enfin, concernant le prix du carbone, l'accord souligne l'utilité d'un encadrement afin d'inciter les acteurs à réduire leurs émissions

Ces conclusions sont en ligne avec les opinions recueillies auprès des actionnaires à l'occasion de la consultation organisée par le Groupe en amont de la COP 21.

Pour entrer en vigueur en 2020, l'accord devra être ratifié, accepté ou approuvé par un minimum de 55 pays, représentant au moins 55 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

Pour accéder à l'intégralité de l'accord, rendez-vous sur engie.com 

TOUJOURS PLUS INNOVANT !



Pour s'engager au mieux dans la transition énergétique et anticiper les besoins futurs de ses clients, ENGIE s'appuie sur ses 1 000 chercheurs et techniciens et son vaste programme déployé autour de l'innovation, comme le fonds « ENGIE New Ventures » dédié à l'investissement dans des startups innovantes. En 2015, ENGIE a ainsi investi dans la société française SIGFOX, l'unique opérateur d'un réseau mondial bas débit dédié à l'Internet des objets. D'ici 2020, 25 milliards d'objets* seront connectés à Internet à travers le monde. En utilisant la solution de communication SIGFOX pour connecter des capteurs remontant des informations sur la température, l'humidité, la consommation d'eau ou d'éventuelles anomalies, Cofely Services, filiale d'ENGIE, industrialise le pilotage à distance et en temps réel de la performance énergétique des bâtiments. En juin dernier, ENGIE a lancé la société « ENGIE M2M » pour déployer le réseau SIGFOX en Belgique.

* Source : Gartner 2015

Pour en savoir plus, rendez-vous sur engie.com 

Participez à l'Assemblée Générale 2016 !



ENGIE vous donne rendez-vous pour son Assemblée Générale mixte qui se tiendra le mardi **3 mai 2016 à 14 h 30** au **Palais des Congrès de Paris**.

L'évolution de la Gouvernance du Groupe sera l'un des points à l'ordre du jour de cette Assemblée Générale. Le Conseil d'administration d'ENGIE, (communiqué de presse du 25 février 2016) a en effet exprimé le souhait que Gérard Mestrallet puisse poursuivre son action au nom d'ENGIE en qualité de Président du Conseil d'administration, dans le cadre d'une gouvernance dissociée où la Direction Générale serait assurée par Isabelle Kocher.

Par ce choix de gouvernance, le Groupe se dote ainsi de tous les atouts afin de répondre dans les meilleures conditions aux enjeux d'un monde de l'énergie en pleine mutation. Le 3 mai prochain, il sera notamment proposé aux actionnaires de se prononcer sur les résolutions correspondant à cette dissociation.

Retrouvez toutes les informations et documents relatifs à l'Assemblée Générale sur engie.com/ag. Vous pourrez également suivre en direct ou en différé l'Assemblée Générale 2016 sur le site engie.com ou via **l'application mobile « ENGIE Actionnaires »**. 

TROPHÉES DES MEILLEURES RELATIONS ACTIONNAIRES 2015

ENGIE a reçu le Trophée d'or 2015 des meilleures Assemblées Générales du CAC 40, décerné par Le Revenu, qui récompense la qualité de l'accueil et des informations fournies aux actionnaires. ENGIE a également été récompensé avec le Trophée d'argent 2015 des meilleures Relations Actionnaires du CAC 40 pour la constante amélioration de sa communication financière envers les actionnaires, avec notamment les rencontres en régions, les visites de sites industriels et conférences métiers organisées par le club, la documentation dédiée (lettre aux actionnaires, guide de l'actionnaire...), les outils digitaux disponibles, comme l'espace Actionnaires du site ENGIE, le e-club et la dernière application mobile « ENGIE Actionnaires » sans oublier Facebook. ENGIE figure également parmi les rares groupes de l'indice CAC 40 qui récompense la fidélité des actionnaires en leur proposant un dividende majoré de + 10%.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le vote par Internet rencontre chaque année un plus grand succès : plus de 12 000 actionnaires l'ont adopté lors de l'Assemblée Générale 2015. Continuons ensemble cette démarche éco-responsable !



Découvrez ENGIE dans vos régions avec le Club et e-Club !

Chaque année, le Club des Actionnaires d'ENGIE organise des visites de sites industriels en régions afin de faire connaître les activités et métiers du Groupe. Zoom sur le barrage de Génissiat et le réseau électrique intelligent de Toulouse.

→ DÉCOUVRIR UN SITE INDUSTRIEL MYTHIQUE



Une vingtaine d'actionnaires ont eu l'opportunité de visiter un site industriel mythique : le barrage-centrale de Génissiat, une œuvre hydroélectrique essentielle en Vallée du Rhône qui participe à la dynamique économique régionale. Cet exploit industriel sur le fleuve Rhône fut le premier aménagement construit par la Compagnie Nationale du Rhône (CNR), filiale d'ENGIE : 3 000 ouvriers, techniciens et ingénieurs furent mobilisés durant les 11 ans de travaux. Plus de 65 ans après sa mise en service, Génissiat demeure un ouvrage emblématique de la production d'hydroélectricité du Rhône (10 % de la production totale). Sa centrale produit en

moyenne 1,7 milliard de kWh par an, soit près de l'équivalent de 181 millions de litres de fioul domestique. Aujourd'hui, le barrage est classé patrimoine industriel du XX^e siècle. Le site est ouvert à l'occasion des journées Portes Ouvertes des Entreprises de l'Ain : www.ain-tourisme.com

Un exploit pour l'époque !

- Inauguration : **1^{er} août 1948**
- Hauteur du barrage : **104 m**
- Retenue de **56 hm³**
- Débit total de la centrale hydroélectrique : **750 m³/s**
- **6 turbines** verticales de **66 MW** chacune

→ LE RÉSEAU ÉLECTRIQUE DU FUTUR EXPÉRIMENTÉ À TOULOUSE

À Toulouse, les actionnaires ont pu découvrir les solutions électriques de demain grâce à un réseau électrique intelligent qui gère, à l'échelle d'une Zone d'Activité Économique (ZAE), un système de production, de stockage et de gestion de l'énergie.

Témoignage d'un actionnaire

« *Le Smart Grid Experience de Toulouse démontre qu'une entreprise peut vivre en autarcie pour sa consommation d'énergie en utilisant celles produites en énergies renouvelables sur le site (éolien, solaire, auto-production), quitte à la stocker ou à la vendre ; une expérimentation in situ pour ENGIE, ses clients et ses prospects, y compris le stockage par des disques tournant à grande vitesse. Au niveau local, cela permet une plus grande indépendance et une réalisation d'économies. Cette visite m'a permis de mieux connaître les multiples facettes du Groupe ENGIE dont je détiens une part de capital, et notamment de savoir qu'ENGIE investit en Recherche et Développement (et aussi en solutions opérationnelles) dans des secteurs porteurs d'avenir et bons pour la planète.* »

Christian Bonvarlet

e|club
actionnaires

Pour aller plus loin, retrouvez sur eclub.engie.com une visite virtuelle du barrage hydraulique de Marèges et nos dernières conférences sur les nouvelles énergies marines et les enjeux climatiques. Plus de 200 contenus disponibles. 

COURS DE BOURSE

Un contexte macroéconomique dégradé qui impacte les marchés, le secteur et ENGIE.

PERFORMANCE BOURSIÈRE ENTRE LE 10/08/2015 ET LE 26/02/2016

	ENGIE	Iberdrola	ENEL	Gas Natural	E.ON	EDF	RWE	CAC 40	BEL 20
Variation brute en %	-20,3	-8,2	-16,2	-20,9	-29,1	-57,3	-44,7	-17	-11,5
Variation avec réinvestissement des dividendes en %	-17,6	-8,2	-16,2	-19,1	-29,1	-55,4	-44,7	-16,5	-10,8

Source Factset, Bloomberg (26/02/2016)

Depuis le début l'année 2015, le marché et le secteur des *Utilities* sont confrontés au ralentissement de la croissance économique mondiale et à l'affaiblissement du cours des matières premières. Ainsi, le cours des matières premières a été affaibli par les inquiétudes liées au ralentissement de

la croissance économique aux États-Unis et en Chine, le retour à une croissance nulle au Japon et le freinage important de la croissance dans les pays exportateurs de matières premières. Les *Utilities* intégrées souffrent particulièrement de la baisse du prix du pétrole et de l'électricité, due notamment

à l'excès de production par rapport à la consommation (absence d'accord sur les volumes de production de pétrole au sein de l'Opep, entrée de l'Iran sur le marché mondial et développement de la production de gaz de schiste aux États-Unis). Au sein des *Utilities* intégrées, la performance d'ENGIE est

relativement en ligne avec les opérateurs situés au sud de l'Europe (dont le profil est plus exposé aux activités contractées et régulées) et significativement meilleure que les opérateurs du nord de l'Europe (dont le profil est plus exposé aux matières premières).

+ 10% SUR LE DIVIDENDE !

Inscrivez vos actions détenues dans un compte titres ou un PEA au nominatif* et bénéficiez d'un dividende majoré de 10 %.

Plus de 8 000 actionnaires ont déjà opté pour le dividende majoré.

RDV sur engie.com/dividende 

* nominatif administré pour le PEA

ISF

Valeur de l'action ENGIE à retenir :

- soit le dernier cours au 31 décembre 2015 : **16,325 €**
- soit la moyenne des derniers cours des 30 derniers jours de Bourse de l'année 2015 : **16,1845 €**

Source Société Générale Securities Services

NOUS CONTACTER



engie.com > rubrique actionnaires
eclub.engie.com



facebook.com/actionnairesengie



Appli mobile « ENGIE actionnaires »



actionnaires@engie.com



N° Vert 0 800 30 00 30



ENGIE
Relations Actionnaires
1, Place Samuel de Champlain
92 930 LA DÉFENSE Cedex

AGENDA

29 avril

Informations financières du 1^{er} trimestre 2016

3 mai

Assemblée Générale au Palais des Congrès de Paris

9 mai

Paiement du solde du dividende : (0,50 €/action ; détachement : 5 mai)

28 juillet

Résultats du 1^{er} semestre 2016